



## BASES DEL CONCURSO: CREA E INSPIRA

¡Inspírate! Crea un video para enseñar matemática de manera entretenida. Desarrolla una propuesta audiovisual (nosotros te entregaremos el libreto) y una propuesta económica por la elaboración de 4 videos (3 adicionales + el video concursado). El ganador (persona o equipo) obtendrá un contrato para ejecutar un proyecto audiovisual en la Facultad de Matemáticas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

### OBJETIVO:

El objetivo principal de la actividad es promover la cultura científica y la innovación, fomentando la creatividad y el interés por la divulgación en los participantes, quienes aportarán, mediante la creación de videos entretenidos y educativos, al acercamiento de las y los estudiantes a conceptos de matemáticas.

### PARTICIPANTES:

Podrán participar en el concurso estudiantes o funcionarios de la UC y DUOC UC, ya sea de forma individual o en grupos sin límite de número de integrantes.

### PREMIOS:

El ganador (o equipo ganador) del concurso participará como colaborador de la ejecución de un proyecto de la Facultad de Matemáticas. El proyecto contempla 4 videos educativos (el video elaborado + 3 a desarrollar), con un financiamiento máximo de **\$2.000.000**.

### FORMA Y PLAZO DE PRESENTACIÓN:

**Plazo:** Se recibirán las postulaciones desde el 24 de junio de 2021 hasta las 23:59 horas del 1 de septiembre 2021.

**Temática:** Todos los postulantes desarrollarán una propuesta sobre la base del guion del primer video del proyecto, el cual será enviado por correo electrónico a los participantes. Este debe ser usado como base para la producción.

Se incentiva la creatividad y medios propios de cada participante para realizar el video.

**Tipo de animación:** El video puede ser una animación 2D, animación whiteboard u otra de características similares. Algunas referencias en los siguientes links:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=7yDmGnA8Hw0&t=15s>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=yuPSXBZYS54>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=8a3r-cG8Wic>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=Z3IPVWN-1ks>



5. <https://www.youtube.com/watch?v=XayNKY944IY>
6. <http://www.youtube.com/watch?v=X2VT3rtUtp4>

**Duración y formato de los archivos:**

- Los vídeos tendrán una duración mínima de 3 y máxima de 5 minutos.
- El vídeo deberá ser entregado los siguientes tres formatos: MOV, MP4 y FLV.
- Resolución Full HD, en color y con sonido Estéreo.

**Narración, textos y subtítulos:**

- Todos los vídeos deben estar subtitulados en castellano.
- Si se incorpora narración o texto dentro del vídeo, debe estar en castellano.

**Originalidad y uso de materiales de terceras partes:** No se pueden utilizar materiales de terceros publicados bajo copyright, si no se dispone de una autorización expresa de cesión de uso.

**Forma de entrega:** Las personas o equipos interesados en postular, deben enviar un correo a [creainspira@mat.uc.cl](mailto:creainspira@mat.uc.cl) y recibirán a modo de respuesta el guion para desarrollar el video.

En [www.mat.uc.cl](http://www.mat.uc.cl), en el menú Vinculación con la Sociedad, encontrará el enlace “CONCURSO CREA E INSPIRA” en donde deberá:

- Cargar el video
- Subir el documento “Presupuesto”, incluyendo el detalle de los costos de producción de 3 videos adicionales, usando guiones similares. (En caso de ganar el concurso, este presupuesto será financiado por la Facultad de Matemáticas y el equipo o persona ganadora, deberá ejecutarlos y entregarlos a la misma unidad en un plazo previamente acordado.)

**Criterios de valoración y Premios:**

Todos los vídeos creados por los grupos o personas participantes serán evaluados por un jurado de expertos. El jurado seleccionará el mejor vídeo en función de los siguientes criterios:

1. Claridad y estética del vídeo (40%): Se refiere a los personajes, el ambiente, la música, la voz y la narración.
2. Creatividad para la producción (30%): Se refiere a las herramientas utilizadas, optimización del recurso y tiempo de producción.
3. Mejor propuesta de económica (presupuesto) por 3 videos adicionales (30%): Se refiere a la relación con el costo y la calidad de los videos.